



4 (주)기독교텔레비전(CTS) 보고

제107회기 (주)기독교텔레비전(CTS) 사업 경과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 조직 및 회사 현황

- 1) 공동대표이사: 이철 감독회장(기갑), 이순창 총회장(통합), 권순웅 총회장(합동)
 • 회장: 감경철 장로, • 사장: 최현탁 장로

2) 인원: 230명(자회사 인력 포함)

3) 이사회 구성: 이사 41명, 감사 1명

4) 주주 구성: 44개 교단, 4개 교회, 1개 기관, 기타 1(총 50개 주주)

5) 조직편제

- 사목실
- 감사실(송영우 실장)
- Comm.실 & 심의실(안기석 실장)
- 경영전략실(김도영 실장)
 - 전략기획담당(김덕규 전무), 경영지원본부(김성연 이사대우)
- CR실(정명기 부사장)
- 다음세대부문(변창배 부사장)
- 선교동역부문(박준서 부사장)
 - 광역총괄본부(겸직), 동역섬김본부(장원석 이사대우)
- 미디어부문(강경원 전무)
- 대외협력 담당 & 문화사업담당(황우중 전무)
 - 문화사업본부(조중운 국장)
- 국내 지역본부: 수도권본부, 중부본부, 영남1본부, 영남2본부, 호남본부
 - CTS경남방송 CTS광주방송 CTS부산방송 CTS대전방송 CTS전남방송 CTS충북방송
 CTS울산방송 CTS영서방송 CTS대구방송 CTS전북방송 CTS서부방송 CTS동부방송
 CTS목포방송 CTS중부방송 CTS경인방송 CTS남부방송 CTS북부방송 CTS제주방송
 CTS포항방송 CTS안동방송 CTS중앙네트워크
 - 해외 네트워크: CTS미주방송 CTS뉴욕방송 CTS필리핀 CTS탄자니아

2. 주요 핵심 사역 현황

1) 프로그램 제작 및 콘텐츠 경쟁력 강화

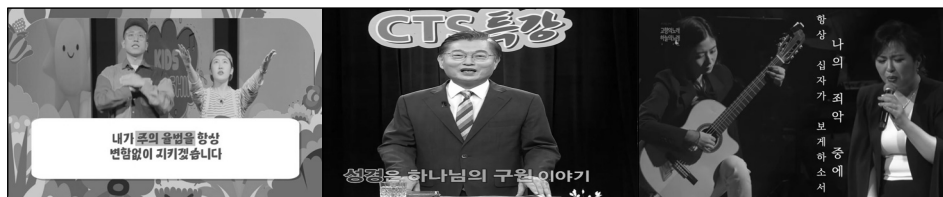
(1) 방송망 우위 지속 (국내 총 3,394만 가구 시청)

- ① 케이블: 전국 총 90개 지역케이블방송국(SO) 1,337만 가구 시청

- ② 국내위성: 한국디지털위성방송(Skylife, ch.183번), 가입자 308만 가구 시청
- ③ IPTV: KT ollehTV 759만 가구(ch 236번), SK브로드밴드 Btv 530만 가구(ch 301번), LG U+TV 460만 가구(ch 269번) 총 1,749만 가구 시청
- ④ DirecTV(미주 전역), 디지털 공중파 ch18.8(LA 전역) CableVision(뉴욕, 뉴저지)
- ⑤ 몽골 KBN 채널 런칭(몽골 주요 도시 약 3천 5백 가구 시청)
- ⑥ 뉴질랜드 KNTV
- ⑦ 세계 42개국 위성안테나 설치 <해외선교사 위성수신기 보내기 캠페인>
※ 2022년 종료, 매체 변화에 따른 뉴미디어 기반 해외선교사 섬김 지속

(2) 순수 복음방송 콘텐츠 강화

① 국내 및 해외 콘텐츠 수급 강화



가. 국내: Knock키즈워십(어린이 프로그램), 다음세대 콘텐츠 공모전 진행 및 다양한 콘텐츠 발굴 2022 D6 글로벌 콘퍼런스(다음세대 교육특강), 고향의 노래 하늘의 노래(추석특집 음악회)

나. 해외: 성지를 달리다(Drive thru History), 스모크 타운(Smoke Town) 미니시리즈

② 시청자 니즈에 맞는 신규 복음 콘텐츠 개발



가. CTS 두란노성경교실 <인바이블>, 장경동 목사의 <잘 살아보세>

③ 크로스미디어 방송콘텐츠 제작: 바이블 챌린지, 예스토리

④ 글로벌 프로그램 제작 및 방영

가. 글로벌 신앙 에세이(이스라엘, 필리핀, 캄보디아 해외통신원)

⑤ 복음 중심 프로그램 경쟁력 강화

2) 다음세대를 준비하는 CTS





(1) 자체 IP를 보유한 다음세대 연령별 콘텐츠 개발 및 보급(교재개발 병행)

- ① 영유아(1~4세): CTS 아기학교(영유아와 부모를 위한 신앙종합 프로그램)
- ② 5세~초3: 하임 RTA 시즌2(어린이 영어예배 프로그램)
- ③ 초4~초6: 바이블 챌린지(어린이 성경통독)
- ④ 초등 전학년: 예스토리(기독 성지, 역사 어린이 예능)
- ⑤ 전 연령대: 신입교장(기독대안학교 설립 오디션)

(2) 주중 및 주말 키즈존 운영

- ① 주중(월~금) 오후 4시 어린이 시간대 리뉴얼
- ② 주말(토) 키즈존 신설: (토) 12:00~13:00

(3) <한 교회 한 학교 세우기> 캠페인

- ① <인물열전>: 기독교 학교 출신의 위인들을 조명
- ② <학부모 스토리>: 기독교대안학교를 보내는 부모들의 이야기
- ③ <엄마의 이유>: 기독교대안학교를 선택한 엄마의 이유 있는 이야기

(4) 코로나 및 여건 부족으로 여름성경학교를 하기 힘든 교회들을 위한 CTS <TV 여름성경학교> 제작

(5) 유아교육 e러닝 비대면 강좌, 교회 문화 학교 운영

3) 복음방송의 외연을 확장하는 프로그램 기획

(1) 기독교인뿐 아니라 비기독교인에게 다가갈 수 있는 접점을 마련해 채널 관심도 유발

- ① 대한민국 미래를 세우다: 대한민국의 미래를 내다보는 정치, 사회, 교육, 과학, 문화 특강
- ② 백세인생: 중장년층의 관심사인 건강관리에 대한 명의 특강
- ③ 장경동의 잘 살아보세: 인생, 신앙 문제에 대한 장경동 목사의 고민 해결 토크

4) CTS 방송콘텐츠 온라인 아카이브 구축 및 유튜브 플랫폼 대응

(1) CTS 27년간 총 30만 편의 방송 VOD를 전문적인 분류 체계로 DB 분류, 아카이브 구축

- ① TV, 설교, 뉴스 등 30만 편의 영상 콘텐츠 분류(목회자 100여 명 참여, 2020~2023년)
- ② 한국을 대표할 수 있는 282개 교회와 목회자의 설교 8만 편 DB 분류(테마별, 절기별, 인물별, 성경별 등) 목회자료, 학습자료로 활용 가능

(2) 기독교 OTT형 사이트 'JOY GO(조이고)'서비스 구축



- ① 30만 편의 방송 VOD와 함께 국내외 명작 기독교 영화, 다큐, 설교 등 프리미엄 콘텐츠 서버
- ② 국내 최고의 통합 검색 솔루션을 도입, 편리한 맞춤형 서비스 구축

(3) CTS 유튜브 채널 시청자별, 타겟별, 프로그램별 다채널 서비스 제공

- ① 약 15개 유튜브 채널 운영 중(CTS기독교TV, CTS NOW, 내가매일기쁘게, CTS설교TV 등)
- ② 10만 명 이상 구독자 채널: CTS기독교TV(30만 명), 내가매일기쁘게(14만 명), JOYTV(14만 명), 부흥TV(15만 명)
- ※ 유튜브 실버버튼 4개 확보, 전체 채널 구독자 수 100만 이상 돌파

(4) JOY TOWN(메타버스 플랫폼) 개발 및 교회 보급

- ① 가상 캐릭터로 가상공간에서 예배, 친교, 공과, 커뮤니티 기능이 탑재된 교회 전용 메타버스 플랫폼 개발



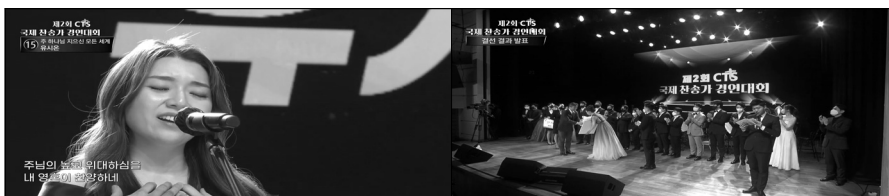
5) 직원 직무역량 및 영성 강화

- (1) 인사평가 제도 및 시스템 구축 진행
- (2) 임직원 간의 소통 강화
- (3) 직원들의 선교사적 소명 의식 강화
- (4) 전 직원 대상의 후원 개발 교육 실행(CS 교육)
- (5) 업무 효율화를 위한 신규 시스템 정착을 위한 홍보, 교육 등 진행
- (6) 직원 사기 진작, 배려와 인정의 조직문화 개선을 위한 사업 진행
- (7) 52시간, 직장 내 괴롭힘 등 변화하는 노사정책의 soft-landing을 위한 방안 마련 및 시행

6) 한국교회의 미래를 위한 동역



- (1) 2022 한국교회 부활절 연합예배, 동성애퀴어축제 반대국민대회, 교단 정기총회, 저출생대책 국민운동본부 출범식, 한국교회 이태원 참사 위로 예배, 국가조찬기도회 등 생중계
- (2) 한국장로교회 총회 설립 110주년 기념예배 중계 및 특집 다큐〈다시 세상의 희망으로〉방영, 26차 세계오순절대회 개최식 생방송 및 대담편성





- (3) 2022 부활절 퍼레이드, 2022 코리아 퍼레이드, 2022 대한민국 성탄축제, 제2회 국제 찬송가 경연대회, 제7회 부산국제 성경암송대회, 다음세대 콘텐츠 공모전

- (4) 2022 대한민국 목회 컨퍼런스(KCMC) 개최



- ① MZ, 세상을 바꾸다(3월), 소그룹 한국교회의 미래(5월), 엔데믹시대, 다음세대 인사이트(6월)
② 한국교회, 변화와 공존을 위한 인사이트(7월), 사람과의 연결, 커뮤니티 처치(10월), 세상과의 연결, 브릿지 처치(10월), 미래와의 연결, 그로잉 처치(11월)



- (5) 국내 최초 기독교 탐사보도 프로그램 <박세현의 크로스뷰>

7) 섬김과 나눔 실천



- (1) 열방을 향하여, 예수 사랑 여기에, 땅끝으로 등 이웃사랑 실천을 위한 프로그램: 태풍 힌남노 피해 교회 돕기 특집, 우크라이나 특집, 올진 산불 피해 돕기 특집
(2) CTS 인터내셔널 “수해 피해 교회 돕기 특별모금”
(3) “나도 선교사” 캠페인을 통해 미자립 선교사 지원
(4) 코로나19 피해 미자립 교회 및 소외계층 지원

8) 글로벌 미디어 선교그룹

- (1) 국내 전역은 물론 전 세계 24시간 방송을 통해 선한 영향력 확대
(2) 해외지사 구축과 현지 특파원 파견
(3) 미국·뉴질랜드·몽골 등 해외 선교의 거점 지역에 채널 확보
(4) 해외 4개 지사: CTS 필리핀, CTS 탄자니아, CTS 미주방송, CTS 뉴욕방송

3. 주요 사업/행사

- 1) 운영위원회 신년하례회 및 위원장 이취임예배(2021. 1.)
2) 제106차 이사회(2021. 3.)

- 3) 제26기 정기주주총회(2021. 3.)
- 4) 2021 CTS TV 여름성경학교(2021. 7.)
- 5) 제107차 이사회(2021. 8.)
- 6) 믿음의 전당 '아가페홀' 제막식 기념예배(2021. 10.)
- 7) 제108차 이사회(2021. 11.)
- 8) 임시주주총회(2021. 11.)
- 9) 제25대 공동대표이사 이취임 감사예배(2021. 11.)
- 10) 제20회 성탄트리 점등식(2021. 11.)
- 11) CTS 창사 26주년 기념 감사예배(2021. 12.)
- 12) 제2회 찬송가경연대회(2022. 3.)
- 13) 제109차 이사회(2022. 3.)
- 14) 제27기 정기주주총회(2022. 3.)
- 15) 2022 부활절 퍼레이드(2022. 5.)
- 16) 제110차 이사회 (2022. 11.)
- 17) 임시주주총회(2022. 11.)
- 18) 제26대 공동대표이사 이취임 감사예배(2022. 11.)
- 19) 제21회 성탄트리 점등식(2022. 11.)
- 20) CTS 창사 27주년 기념 감사예배(2022. 12.)
- 21) 2022 코리아 퍼레이드(2022. 12.)
- 22) 제111차 이사회(2023. 3.)
- 23) 제28기 정기주주총회(2023. 3.)
- 24) 2023 부활절 퍼레이드(2023. 4.)

4. 2022년 핵심 사역

1) 다음세대

- (1) 다음세대 중심 방송 사역 확대
- (2) 다음세대 운동본부 조직 운영
- (3) 한 교회 한 학교 세우기 확대
- (4) 저출생 극복, 돌봄 지원 사역 방향 정립
- (5) 온라인 플랫폼을 사용한 교사연수, 자기주도형 교육선교 훈련과정 구축
- (6) 자기주도형 한국사 교재 배포 및 방과후 커리큘럼 개발

2) 순수 복음방송

- (1) 2030 콘텐츠 개발, 시청자 확대
- (2) 순수복음 프로그램(설교, 콜링갓, 7000마라클 등) 지속 유지
- (3) CTS뉴스 MNG 현장 연결 및 연중기획 보도 강화
- (4) 시청률 강화 및 유튜브 구독자 증대
- (5) 킬러 콘텐츠 전략적 기획/양성

3) 기독교문화

- (1) 기독교 미디어 복합 문화사업



- (2) 2023 부활절 퍼레이드
- (3) 제22회 대한민국 성탄 축제
- (4) 국고지원사업 운영
- (5) 2023 CTS K-가스펠 콘서트
- (6) 기독교문화공연 운영

4) 온라인/비대면

- (1) 온라인 중심 후원자 개발(클라우드 펀딩)
- (2) 평생교육(온라인 교육 강화)
- (3) 크래용스쿨 교육 서비스 강화
- (4) 온라인 비대면 콘텐츠 개발(방송+유튜브 융합)
- (5) OTT 플랫폼 확장
- (6) 투데이 N 안정화(지사 MNG 연결)